



## Ute Sidenstein,

Geschäftsführerin, Sidenstein Medien GmbH, Mainz

Ute Sidenstein auf ihrem Weg zur erfolgreichen Geschäftsführerin: Nach dem Abitur machte die geborene Mainzerin eine Lehre als Groß- und Einzelhandelskauffrau. Hier erhielt sie wichtige Eindrücke in Unternehmensabläufe und Strukturen und nutzte diese, um ihren Vater bei seiner Filmproduktion und beim Vertrieb von Vorführgeräten zu unterstützen. Anschließend studierte sie am Institut für Publizistik der J. Gutenberg-Universität in Mainz mit dem Hauptfach Publizistik und den Nebenfächern Philosophie und Pädagogik. Nach Abschluss des Studiums ging es dann zur Taunusfilm GmbH, wo sie sechs

Jahre lang arbeitete – erst in der Geschäftsleitung und später in der Leitung der Business Unit „Non Fiction und Neue Medien“, welche von ihr selbst aufgebaut wurde. Mit dem Drang, selbst noch einen stärkeren Einfluss auf die Arbeit zu haben, entschloss sich Ute Sidenstein dazu, den Schritt zum eigenen Unternehmen zu wagen. „Ich wollte selbst die Fäden in der Hand halten“, so Sidenstein.

# Ein Ziel, ein Weg – von klein auf geprägt

Schon von klein auf wollte Ute Sidenstein zum Film. Diese Begeisterung wurde sicherlich durch ihren Vater geprägt, der selbst im Filmgeschäft tätig war und Werbefilme produzierte. Da blieb es auch nicht aus, dass sie mal die eine oder andere Komparsenrolle spielte. Nicht nur der Beruf ihres Vaters, sondern auch die Tatsache, dass Ute Sidenstein sich selbst als „Bewegt看 Mensch“ sieht, haben sie zu dem gemacht, was sie heute ist. Sie beschreibt sich so: „Für mich ist immer gleich alles Kino im Kopf“.

**U**te Sidenstein ist die erfolgreiche Geschäftsführerin der Sidenstein Medien GmbH in Mainz. Sidenstein Medien ist ein kleines renommiertes Unternehmen im Bereich Film und Neue Medien. Es ist für namhafte Unternehmen, Marken und Agenturen europaweit tätig. Das Angebot zeichnet sich durch höchste Professionalität und einen ganz persönlichen individuellen Arbeitsstil aus. Das Team besteht aus fünf festen Mitarbeitern und einem großen Netzwerk freier Mitarbeiter. Um immer wieder anspruchsvolle und ideenreiche Produktionen entstehen zu lassen, werden für jedes Projekt fachspezifische Profis zusammengebracht. Schwerpunkte von Sidenstein Medien liegen in der Filmproduktion wie zum Beispiel Messefilme, Werbefilme und Imagefilme, aber auch in den interaktiven Medien wie zum Beispiel Schulungsmedien, Informationstools und digitale Broschüren.

Als Geschäftsführerin sind Fähigkeiten wie organisieren können und den Überblick zu behalten von großer Bedeutung. Täglich müssen organisatorische Aufgaben bewältigt, sowie Vorbereitungen für Projekte getroffen werden. Ebenso wichtig ist aber auch das Einfühlungsvermögen in den Kunden, sowie die Kreativität und die Kompetenz des Abwägens – welches Medium passt zu meinem Kunden.

Ständig müssen neue Ideen gesammelt werden, um die individuellen Zielgruppen eines Werbespots anzusprechen. Hierzu werden ganz klar Profis benötigt und damit kommen wir zur bestimmt schwierigsten Aufgabe, aber wohl auch zur besten Eigenschaft Sidensteins: Sie besitzt die Fähigkeit, die richtigen Leute zum richtigen Zeitpunkt zusammenzubringen.

## „Zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Leute zusammen bringen.“

Neben ihrer Zielstrebigkeit und Teamfähigkeit beschreibt sich Ute Sidenstein auch als Visionärin, sie plant eben lieber schon mal fünf Schritte voraus. Da bleibt es nicht aus, dass sie bei Verzögerungen, beispielsweise bei Dreharbeiten, auch mal ungeduldig wird. Ihr Grundprinzip ist es, immer ansprechbar zu sein, sei es für den Kunden oder für ihr Team. Denn nicht nur die Arbeit und deren Qualität sind ihr sehr wichtig, sondern auch die zwischenmenschlichen Beziehungen. Sie schätzt die Harmonie im Team und sieht sich selbst als einen sehr aufgeschlossenen Menschen.

Auch privat hat sie eine enge Familienbande und wenige, dafür wichtige Freunde. Denn bei solch einem Job herrscht des Öfteren Zeitmangel, weshalb frühere Hobbys, wie das Reiten, zu kurz kommen. Umso besser dann, wenn die Arbeit richtig Spaß macht.

Für die Zukunft gilt es, sich immer wieder mit Innovationen zu befassen und aktuell zu bleiben, damit Neue Medien, wie zum Beispiel 3D Filme, gezielt eingesetzt werden können. Beim Blick auf die Neuen Medien, welche weitgehend über das Internet laufen, stellt sich die Frage nach den bisherigen Medien wie zum Beispiel Print und Hörfunk. Aber hier sieht Ute Sidenstein prinzipiell keine Existenzprobleme. Sie selbst zieht sich trotz der elektronischen Medien gerne Bücher aus dem Regal und glaubt, dass dies vielen anderen genauso geht.

Alles in allem kann man sagen, dass Ute Sidenstein eine sehr freundliche und aufgeschlossene Frau ist, die genau weiß, was sie will und wie sie es erreicht.

*von Catharina Schneider*